

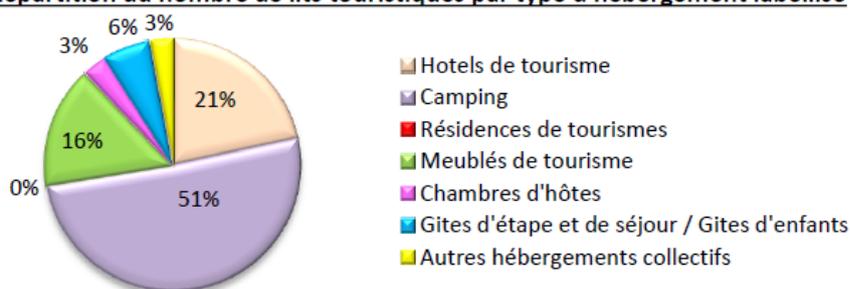
Le tourisme dans l'Indre

L'Indre se caractérise par une offre d'hébergement touristique dominée par le camping et par une fréquentation essentiellement portée par la clientèle française

Hébergements touristiques

L'Indre compte en 2018 13 200 lits touristiques, dont la moitié pour les campings. L'autre moitié étant constituée par les hôtels et d'autres structures d'hébergements touristiques labellisés (résidences et meublés de tourisme classés, chambres d'hôtes classées, gîtes...).

Répartition du nombre de lits touristiques par type d'hébergement labellisé



Sources : Insee, DGE, partenaires territoriaux, Gîtes de France, Clévacances, Accueil Paysan, Fleurs de Soleil, RN2D-plateforme Class, Fichier CCI Indre, CRT Centre-Val de Loire, ADT Indre

Selon les données de l'Insee, en 2019, l'Indre compte 57 **hôtels de tourisme**, proposant au total 1431 chambres.

L'offre hôtelière est principalement concentrée dans l'agglomération castelroussine (1/4 des hôtels), Argenton-Eguzon et Issoudun.

Presque un tiers (32%) des chambres sont dans des hôtels 2 étoiles, suivis par les hôtels non classés (27%) et les hôtels 3 étoiles (26%). Les hôtels 4 étoiles, au nombre de 3, représentent 14 % des chambres.

En 2019, le taux d'occupation des hôtels est de 54,7 %, en baisse de 3 points par rapport à 2018.

Le nombre de nuitées progresse de 3,7 % par rapport à 2018 (après une progression de 1,3 % entre 2017 et 2018). C'est la plus forte progression de tous les départements de la région.

La part des nuitées liées au tourisme national (arrivées en provenance de France) est de 90 %. La part de clientèle française a augmenté par rapport à 2016 (81,2%).

Ce qui veut dire que dans le même temps, la clientèle étrangère a diminué. En 2019, elle représente 10 % des nuitées, alors qu'elle en représentait 18,8 % en 2016. Entre 2018 et 2019, on constate une baisse de 19 % des nuitées de la clientèle étrangère.

L'Indre, qui est déjà le département de la région Centre-Val de Loire ayant la plus faible proportion de nuitées liées au tourisme international, présente donc une tendance négative sur ce plan.

Pour l'année 2019, il faut cependant relativiser, car la région dans son ensemble enregistre un retrait (-3,8 %) des nuitées de clients étrangers par rapport à l'année précédente.

La durée moyenne de séjour dans un hôtel est quant à elle de 1,5 jours cette même année.

Fréquentation hôtelière en 2019

Source : Comité régional du tourisme CVL -
Enquête INSEE/DGE/CRT

Données	Indre	Région Centre-Val de Loire
Nb de chambres offertes	536 462	7 136 289
Nb de chambres occupées	286 688	3 982 706
Nb d'arrivées françaises	246 009	3 352 258
Nb d'arrivées étrangères	31 246	899 660
Nb d'arrivées totales	277 253	4 251 918
Nb de nuitées françaises	374 718	4 797 626
Nb de nuitées étrangères	44 391	1 291 911
Nb de nuitées totales	419 111	6 089 538

Evolution en cumul	Indre	Région Centre-Val de Loire
Nb de chambres offertes	+7,2%	+0,3%
Nb de chambres occupées	+1,5%	+1,2%
Nb d'arrivées françaises	+6,7%	+2,9%
Nb d'arrivées étrangères	-6,9%	-3,6%
Nb d'arrivées totales	+5,0%	+1,5%
Nb de nuitées françaises	+7,1%	+3,0%
Nb de nuitées étrangères	-18,2%	-3,8%
Nb de nuitées totales	+3,7%	+1,5%

L'Indre compte également 42 **campings**, pour un total de 2248 emplacements. C'est le type d'hébergement touristique qui dispose des plus fortes capacités d'accueil dans l'Indre.

De nombreux campings de l'Indre sont situés dans le sud du département, notamment dans la Brenne et vers Argenton-Eguzon. Des hébergements insolites se développent tels que les éco-cabanes du camping du Val-Vert à La Châtre-Nohant, ou les bivouacs abri-cyclo au camping municipal de Fougères, dans la commune de Saint-Plantaire.

D'avril à septembre 2019, 125 246 nuitées y ont été comptabilisées, avec 75% de nuitées françaises et 25 % de nuitées étrangères. Par rapport à 2018, le nombre de nuitées a légèrement progressé de 0,8 % (après une chute de 10 points entre 2018 et 2017), grâce aux nuitées françaises qui ont augmenté de 1,8 %. En revanche, les nuitées de clients étrangers ont continué de baisser de -2,2 % en 2019, après une précédente baisse de 16 % entre 2018 et 2017.

Au niveau régional, l'Indre est le 4^e département en nombre de nuitées en hôtellerie de plein air, derrière les départements du Val de Loire (Indre-et-Loire, Loir-et-Cher et Loiret), mais devant le Cher et l'Eure-et-Loir. Cependant, l'Eure-et-Loir se démarque avec une dynamique de fréquentation bien plus forte : +12,5 % de nuitées entre 2017 et 2018, et + 20,5 % entre 2018 et 2019.

La durée moyenne de séjour dans un camping est de 2,3 jours en 2019, les Français restant plus longtemps (2,5 jours) que les étrangers (1,7 jours).

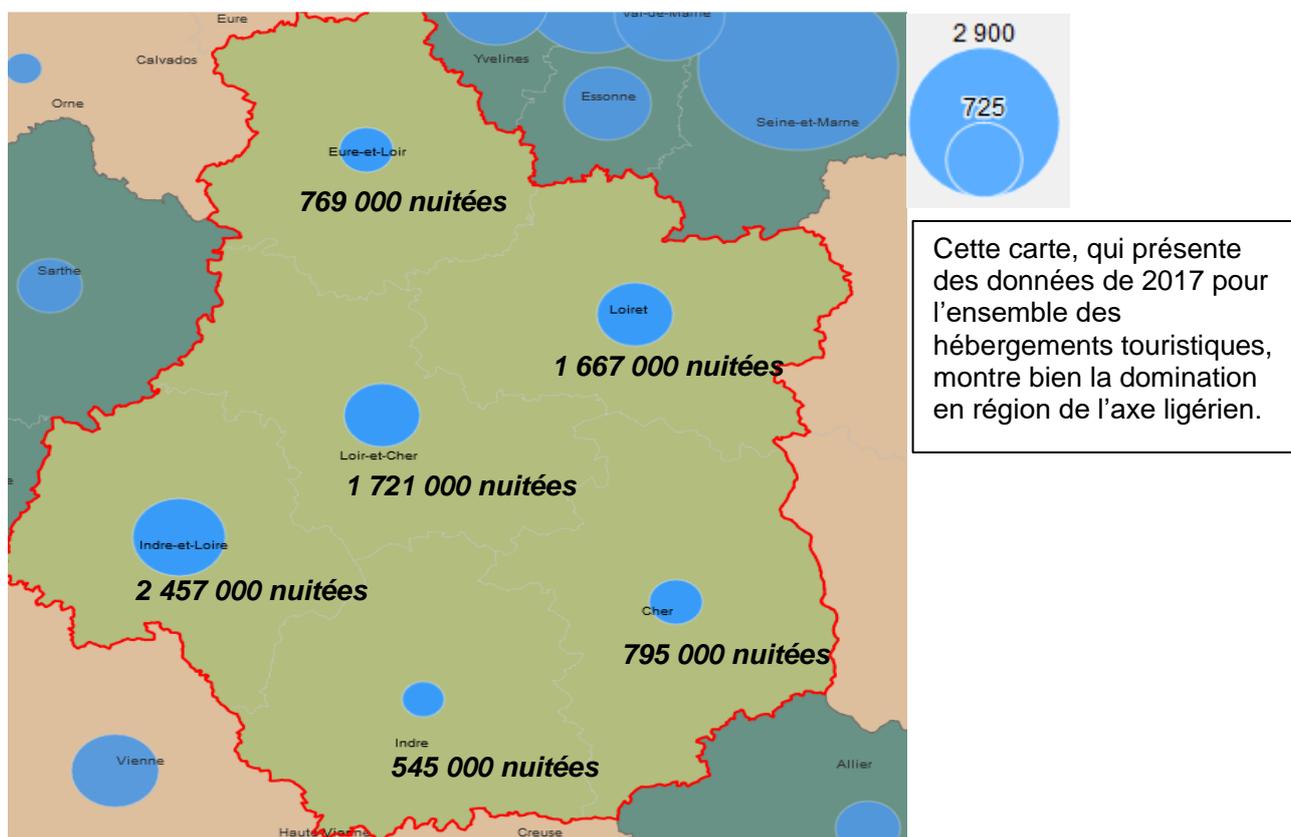
Enquête de fréquentation en hôtellerie de plein air – 2019

Avril à septembre 2019	Indre	Région Centre-Val de Loire	évolution 2019/18	Indre	Région Centre-Val
Taux d'occupation non classés	8,0	15,4	+0,1pt	+0,1pt	+3,9pt
Taux d'occupation 1 et 2 étoiles	nd	23,4	nd	nd	+2,2pt
Taux d'occupation 3 étoiles et plus	19,1	32,3	-1,1pt	-1,1pt	-0,4pt
Taux d'occupation toutes catégories	15,2	28,1	+0,1pt	+0,1pt	+0,8pt
Arrivées françaises	36 499	428 041	+0,2%	+0,2%	+7,1%
Arrivées étrangères	17 388	291 554	-9,7%	-9,7%	-3,7%
Total arrivées	53 886	719 595	-3,2%	-3,2%	+2,5%
Nuitées françaises	92 888	1 273 876	+1,8%	+1,8%	+8,5%
Nuitées étrangères	32 358	903 681	-2,2%	-2,2%	+2,7%
Total nuitées	125 246	2 177 557	+0,8%	+0,8%	+6,0%
% nuitées étrangères	25,8	41,5			
Durée moyenne de séjour française	2,5	3,0			
Durée moyenne de séjour étrangère	1,9	3,2			
Durée moyenne de séjour totale	2,3	3,1			
Taux de remplissage des emplacements	2,4	2,8			

Source : Comité régional du tourisme CVL - Enquête INSEE/DGE/CRT

Que ce soit pour les hôtels et les campings, **la fréquentation touristique dans la région Centre-Val de Loire est principalement concentrée sur l'axe ligérien**. Le Val de Loire totalise ainsi à lui seul plus des trois quarts des nuitées régionales, dont la majorité est concentrée en Indre-et-Loire et en Loir-et-Cher. Ce sont également les départements du Val de Loire qui attirent le plus de touristes étrangers.

Nombre de nuitées dans des hébergements touristiques – Source : Observatoire des territoires, Insee en partenariat avec la Direction Générale des Entreprises (DGE) et les partenaires territoriaux - 2017



L'Indre, en comparaison, est en retrait. Elle dispose évidemment de beaucoup moins de capacités d'hébergement touristique mais affiche aussi une moins bonne dynamique de fréquentation sur ces dernières années que ces départements.

L'enjeu pour l'Indre dans son développement touristique est de réussir à se démarquer de ce fort pôle d'attractivité que constitue le Val de Loire, et de valoriser ses propres atouts et expériences qu'elle peut offrir aux visiteurs.

Résidences secondaires

On peut également ajouter les 14 417 **résidences secondaires** et logements occasionnels qui contribuent aussi à l'offre d'hébergement touristiques (données Insee 2016).

Une résidence secondaire est un logement utilisé pour les week-ends, les vacances ou les loisirs. Les logements meublés loués ou à louer pour les séjours touristiques sont également classés en résidences secondaires.

La part de résidences secondaires dans l'Indre est de 10,4% de l'ensemble des logements. C'est la plus forte proportion dans la région Centre-Val de Loire (moyenne régionale de 6,3%).

Outre Châteauroux, la part de résidences secondaires est particulièrement importante dans le sud du département, dans une zone qui va du Blanc à La Châtre, en passant notamment par Chaillac, Argenton-sur-Creuse et Eguzon-Chantôme.

Nombre de résidences secondaires – Source : Observatoire des territoires, Insee 2016



Logements touristiques de particuliers proposés sur des plateformes

Enfin, pour définir pleinement l'offre d'hébergements touristiques dans le département, il faut mentionner les logements touristiques de particuliers loués via des plateformes sur internet. Au niveau national, ils représentent une part de plus en plus importante de la fréquentation touristique. Ils constituent selon l'Insee 14% de la fréquentation touristique totale en 2018.

3) Clientèle

Les touristes dans l'Indre sont majoritairement français, entre 80 et 90 % selon les années, avec, ces dernières années, une poussée nette des locaux qui semblent moins nombreux à partir et plus enclins à se réapproprier leur territoire.

En 2019, les touristes étrangers représentent respectivement 10,9 % et 25 % des nuitées en hôtels et en campings. Ils sont essentiellement européens : Britanniques, Allemands, Belges et Néerlandais.

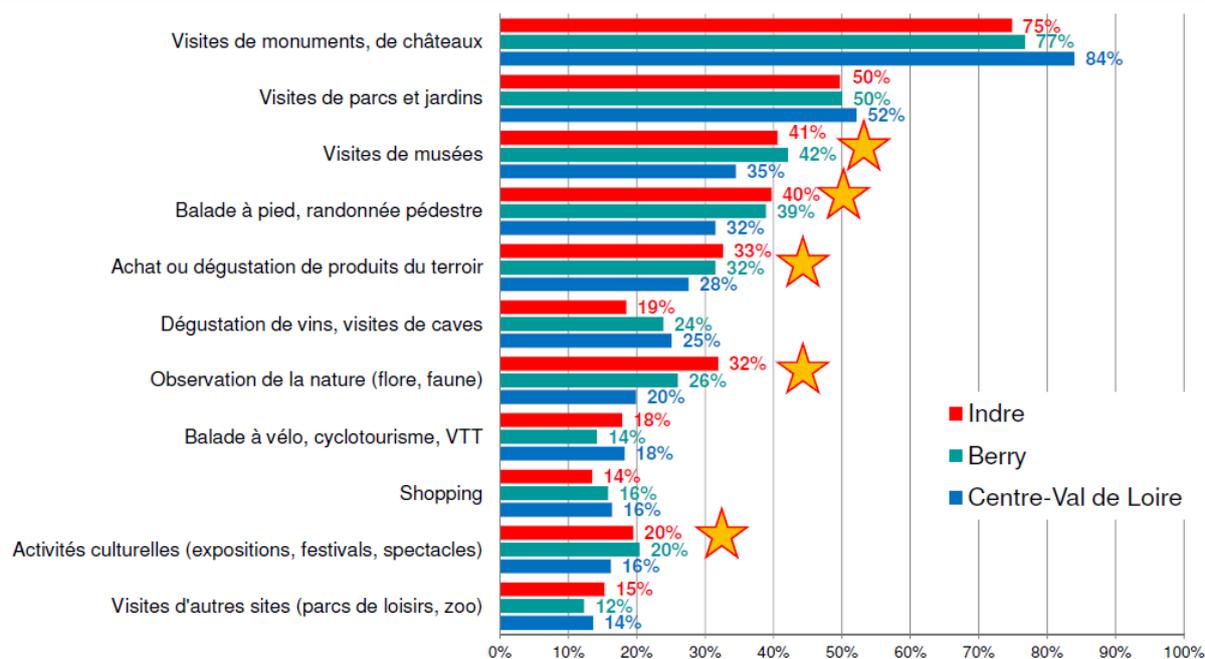
Un touriste dans l'Indre dépense en moyenne 55€ par jour, contre 65€ en région. En moyenne, les étrangers dépensent un peu plus que les Français (respectivement 67€ et 51€).

Des atouts touristiques qui résident dans un patrimoine historique, culturel et naturel varié

Situé au cœur de l'ancienne province du Berry, le département de l'Indre offre aux amoureux de nature et de patrimoine bâti un très intéressant panel de découvertes. Ses châteaux réputés, tels ceux de Valençay et de Bouges, son Parc naturel régional de la Brenne aux paysages sauvages parsemés de milliers d'étangs, ses beaux villages, comme Gargilasse-Dampierre et Saint-Benoît-du-Sault, ses églises romanes, et ses lieux empreints des souvenirs de l'écrivain George Sand, sont autant d'attraits que l'Indre propose de découvrir.

Une étude sur les clientèles touristiques, publiée en 2014 par le Comité régional du tourisme, présente les activités plébiscitées par les touristes dans l'Indre :

Quelles activités pratiquent les touristes sur le territoire ? (TOP 10)



Source : Enquête clientèle 2014 - Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire / 4V

Les patrimoines historique et naturel sont donc des valeurs sûres, tout comme la gastronomie. À noter également que, toujours selon cette étude, le calme, la tranquillité constituent un élément particulièrement apprécié par les touristes sur le territoire (61 % des réponses).

Les développements à suivre sur les principaux points d'intérêt touristiques s'appuient sur les données du site internet www.berryprovince.com et des publications qui y sont diffusées (dossiers de presse notamment)

Visites de monuments, sites, châteaux

L'Indre compte plusieurs châteaux, dont le Château de Valençay qui est le site touristique le plus fréquenté du département (80 120 visiteurs en 2018, selon la CCI de l'Inde). Construit en 1540, il devint la maison de campagne du prince de Talleyrand, ministre des relations extérieures du Consulat. Le Château devint alors un haut lieu de la diplomatie française et de l'art de vivre. Son architecture rappelle celle des châteaux Renaissance du Val de Loire.

On peut également citer le Château de Bouges, souvent comparé au petit Trianon de Versailles. Ses jardins sont classés Remarquables.

L'Indre possède plusieurs jardins labellisés, notamment « Jardin Remarquable », dont le but est de faire reconnaître les parcs et jardins ouverts au public et particulièrement bien entretenus. C'est par exemple le cas du Domaine des Poulaines constitué de jardins à thème et d'un Arboretum (plus de 1200 végétaux sur 4,5 ha).

La ville de Châteauroux présente plusieurs points d'intérêt : son emblème le château Raoul, le quartier médiéval avec le Couvent des Cordeliers et le musée-hôtel Bertrand.

Issoudun, ancienne cité royale, a également un patrimoine majeur (la Tour blanche, donjon du XIIe siècle, le beffroi, les faubourgs, les fortifications). Une visite dans son musée Saint-Roch permet de découvrir ses riches collections (richesses patrimoniales et art contemporain), et bientôt son futur parc des Sculptures, ouvert en février 2020.

Argenton-sur-Creuse, surnommée « la Venise du Berry », est aussi une ville présentant un bel intérêt touristique, avec ses moulins et maisons à pans de bois disposés le long de la rivière.

L'Indre peut aussi être découverte à travers ses villages, tels que Gargilles, classé parmi les plus beaux villages de France. En pleine vallée de la Creuse, qui inspira de nombreux peintres impressionnistes, ce village d'artiste est connu pour avoir été le refuge de George Sand qui y avait une petite maison de campagne, la « Villa Algira », devenu musée dédié à la romancière. Également classé parmi les plus beaux villages de France, le village médiéval de Saint-Benoît-du-Sault présente un riche patrimoine architectural (Prieuré, Église Saint-Benoît...) et environnemental.

Le patrimoine religieux est important sur le territoire. La basilique de Neuvy-Saint-Sépulchre est classée au patrimoine mondial de l'UNESCO. Il y a également l'église Saint-Martin de Vic et ses fresques, ainsi que l'abbaye clunisienne de Déols...

Le Site d'Argentomagus à Saint-Marcel témoigne quant à lui de la présence il y a deux millénaires de l'Empire romain. Des vestiges et un musée archéologique sont à visiter sur le site de cette ancienne cité gallo-romaine du IIe siècle.

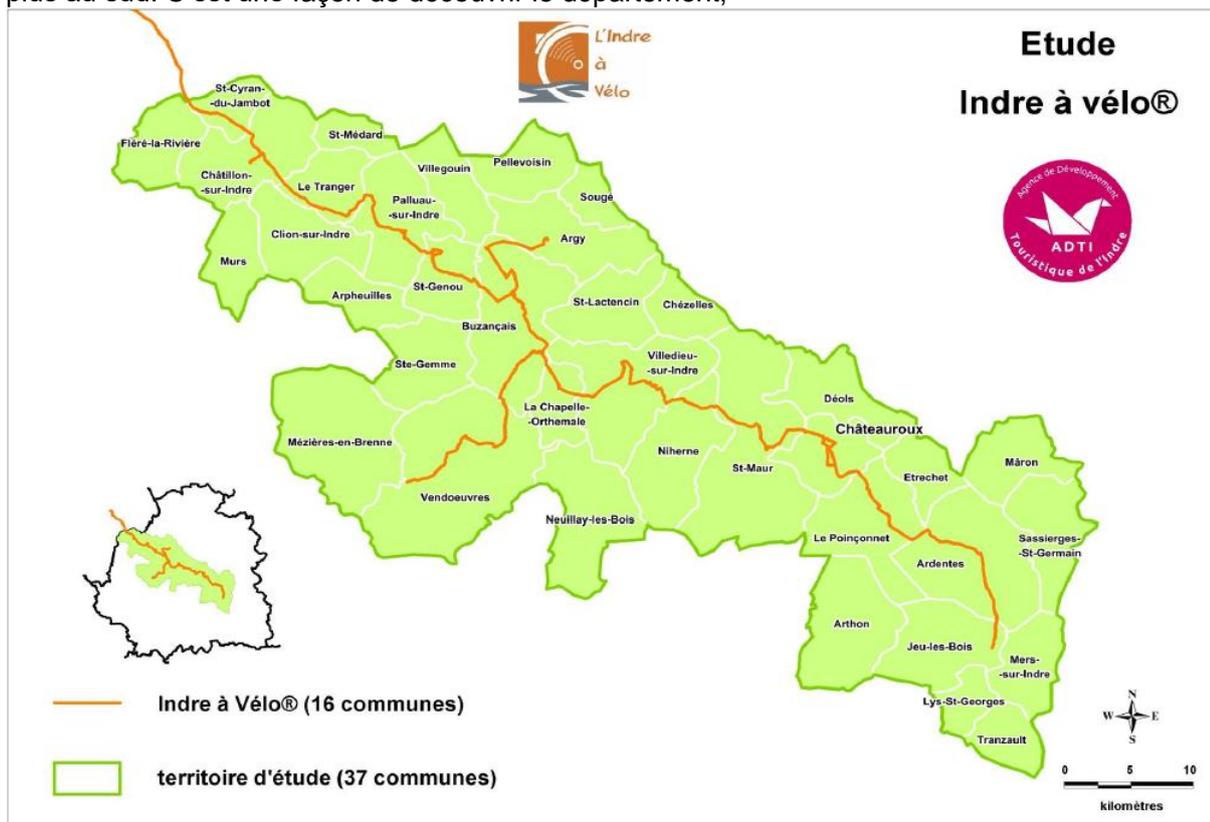
Environnement, nature

L'Indre est un territoire propice aux activités de plein air, sportives et de loisirs.

Dans le Val de Creuse, le lac artificiel d'Éguzon, plus grand lac de la région Centre-Val de Loire, permet de s'adonner aux activités nautiques (voile, planche à voile, canoë, kayak, aviron, wake-board, bouée tractée...) ou simplement profiter des plages. Rester sur la terre ferme permet également de parcourir les nombreux sentiers de randonnées balisés qui bordent la Creuse.

Les paysages et villages typiques de l'Indre peuvent également se découvrir avec le cyclotourisme. Les parcours touristiques à vélo se développent le long de l'Indre. L'Indre à vélo est un itinéraire qui traverse

le département sur 124 km et qui passe par Châtillon sur Indre, Saint-Genou, Châteauroux, puis Ardentes plus au sud. C'est une façon de découvrir le département,



Source : ADT Indre 04/2017

D'autres itinéraires à vélo existent dans l'Indre : on peut citer la voie verte entre Tournon-Saint-Martin et Chavin (71 km) et la Brenne à vélo (319 km).

Le Parc Naturel Régional (PNR) de la Brenne, avec ses 183 000 hectares, est une des plus grandes zones humides continentales françaises. Appelé « pays des mille étangs », il peut être découvert à pied, en vélo, en voiture électrique ou à cheval. La Maison du PNR de la Brenne à Rosnay est aussi un lieu d'accueil privilégié pour la découverte du territoire.

À l'intérieur du Parc, la réserve naturelle de Chérine abrite plantes rares, oiseaux menacés et tortues aquatiques, et peut être découverte en compagnie d'un guide.

Toujours dans la Brenne, la Réserve zoologique de la Haute-Touche, qui dépend du Muséum d'Histoire naturelle de Paris, œuvre à la conservation d'espèces menacées au niveau mondial. Cet espace très boisé de 500 hectares qui héberge en semi-liberté des animaux des cinq continents en semi-liberté, peut se parcourir sur des circuits à pied ou en voiture. La Réserve est ouverte d'avril à novembre.

3) Culture, gastronomie

L'Indre peut aussi se découvrir par le prisme de la culture, notamment en parcourant l'univers de l'écrivain George Sand. En effet, le Berry l'inspira profondément dans son œuvre romanesque. Le domaine de George Sand à Nohant et le village de Gargillesse, où elle avait sa maison de campagne, sont les deux endroits incontournables pour découvrir son univers.

Le département a ensuite un patrimoine gastronomique à faire valoir. Le fromage de chèvre est une institution, avec 2 AOP (Poulligny-St-Pierre en Brenne, et l'AOP Valençay). De même, le pâté de Pâques, aussi appelé pâté berrichon, est une recette emblématique de la province du Berry. Il fait d'ailleurs l'objet d'un concours organisé chaque année à Levroux au moment de la Foire de Pâques. Il y a également la lentille verte du Berry, ainsi que la truffe, mise à l'honneur chaque année à Issoudun en décembre au marché de la truffe

Il ne faut pas non plus oublier les vins. L'Indre compte 2 AOP : Reuilly (où 200 hectares de vignes couvrent les plaines) et Valençay.

Un développement touristique qui repose sur l'intervention de plusieurs acteurs au niveau régional, départemental et local

La région Centre-Val de Loire

La Région Centre-Val de Loire veut développer l'économie liée au tourisme et la viabiliser. C'est un enjeu majeur pour le développement économique régional et local comme pour la création d'emplois pérennes.

Tous les 5 ans, la région met en place une stratégie liée au tourisme. La dernière en date est la Stratégie régionale du tourisme et des loisirs 2016-2021.

Elle a pour vocation d'accompagner et de soutenir le développement du tourisme sur la région Centre-Val de Loire et s'articule autour de 4 axes :

- Renforcer les atouts majeurs du tourisme en région Centre-Val de Loire
- Enrichir l'offre pour renouveler l'expérience-client
- Accompagner la montée en compétence et la mise en réseau des acteurs
- Placer l'expérience-client au cœur de la stratégie marketing

Le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire

Le Comité Régional du Tourisme Centre – Val de Loire concourt à la mise en œuvre de la politique du tourisme arrêtée par le Conseil régional du Centre.

Le CRT assure, pour le compte de la Région, les actions de promotion touristique de la région en France et à l'étranger, conformément aux orientations retenues dans le cadre de la stratégie régionale du tourisme et des loisirs 2016-2021.

Le Département et l'Agence d'attractivité de l'Indre

Le Département soutient l'activité touristique, facteur de développement pour le territoire. Il favorise notamment la promotion et la valorisation des atouts de l'Indre en matière de tourisme, ainsi que la professionnalisation des acteurs du secteur en s'appuyant sur l'Agence de développement touristique de l'Indre, transformée en Agence d'attractivité de l'Indre depuis le 27 juin 2019. Cette transformation s'inscrit dans le cadre d'une démarche d'attractivité pour répondre au défi démographique, lancée en septembre 2018.

Les principales missions de la nouvelle agence sont l'attraction et l'accueil de nouveaux habitants et de professionnels de santé, de touristes, ainsi que le marketing territorial et la communication.

Elle est chargée de promouvoir et de commercialiser la destination « *Indre en Berry* », ainsi que la marque « *Berry Province* ». « *Berry Province* », qui est une marque partagée, copropriété des Départements de l'Indre et du Cher et de la Région Centre-Val de Loire, est au centre d'une stratégie de communication qui s'appuie sur l'appellation « *Berry* », devenue une véritable marque de territoire. Il s'agit d'une démarche de promotion de l'identité berrichonne, menée avec le Cher.

Offices de tourisme

Les offices de tourisme sont des centres d'information dont la mission est « l'accueil, l'information et la promotion du tourisme » sur le territoire concerné à destination du public ou des visiteurs.

L'Indre compte 30 offices de tourisme et points d'information (incluant les syndicats d'initiative, associations à but non lucratif animées par des bénévoles, qui fournissent essentiellement une documentation locale).

Ces offices de tourisme dépendent désormais de l'intercommunalité. En effet, avec la loi NOTRe, les communautés d'agglomération et les communautés de communes se sont vues transférer, à compter du 1^{er} janvier 2017, une compétence obligatoire en matière de promotion du tourisme, dont la création des

offices de tourisme, en lieu et place des communes membres. L'effet direct se traduit par des regroupements pour les offices de tourisme.